



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

Programa Especializado

Gestión Estratégica de la Comunicación Gubernamental: Innovación Digital y Taller Práctico con IA





Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

“
Transforma la
comunicación
pública
en una
herramienta
de confianza
y resultados”.

Cecilia Ames

Consultora en Estrategia y
Comunicación Política y docente
del programa.



La Planificación Estratégica en la Comunicación Gubernamental

La comunicación gubernamental ha experimentado una transformación significativa en los últimos años. Ha dejado de ser vista únicamente como un área de apoyo operativo para convertirse en un componente estratégico de la gestión pública.

En la actualidad, las organizaciones del sector público necesitan comunicar eficazmente sus políticas así como rendir cuentas para mantener su legitimidad, además de estar preparadas para gestionar la comunicación en un contexto de riesgo o crisis.

Por ello, contar con una planificación estratégica de la comunicación gubernamental ya no es opcional, sino una prioridad para garantizar transparencia, fortalecer la confianza pública y consolidar el vínculo entre el gobierno y la ciudadanía.

ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA
Universidad del Pacífico

Herramientas para una gestión eficiente

Una propuesta integrada con un espacio de debate y de intercambio permanente

NUESTRAS FORTALEZAS



Rigurosa plana docente. Integrada por expertos nacionales e internacionales que combinan el conocimiento de las nuevas tendencias y tecnologías en comunicación política con una amplia experiencia práctica en la gestión de crisis dentro de instituciones del Estado.



Sólida propuesta académica. Ofrece no solo herramientas teóricas de primer nivel, sino también competencias aplicables de inmediato para afrontar con eficacia, transparencia e innovación los desafíos de la comunicación gubernamental.



Generación de valor público en tu organización. Desarrolla competencias analíticas, estratégicas, comunicacionales, digitales y de liderazgo para interpretar datos, diseñar planes de comunicación, gestionar crisis y liderar equipos, fortaleciendo la reputación institucional con innovación, transparencia y confianza ciudadana.



Taller de Socialización: Networking. Comparte experiencias con líderes y decisores, amplía tu red de contactos estratégicos e intercambia conocimientos en un entorno académico orientado a la gestión pública y la comunicación gubernamental.

COMPETENCIAS QUE OBTENDRÁ EL PARTICIPANTE



Analíticas

Capacidad para analizar actores políticos, interpretar encuestas y métricas digitales, y tomar decisiones comunicacionales informadas.



Estratégicas

Diseño de planes de comunicación política alineados a objetivos institucionales, con diagnóstico de contexto, mapeo de actores y gestión en crisis.



Comunicativas

Redacción de mensajes persuasivos, técnicas de oratoria y storytelling para conectar con distintos públicos y canales.



Digitales

Uso de herramientas digitales y redes sociales para gestionar imagen pública, campañas políticas y crisis en tiempo real.



Liderazgo y Gestión

Liderazgo de equipos de comunicación, coordinación interinstitucional y construcción de alianzas estratégicas para fortalecer el posicionamiento institucional.



Programa curricular*

CURSOS		HORAS	CURSOS		HORAS	CURSOS		HORAS
1.	Análisis del Comportamiento Político	18	4.	Comunicación de Riesgo y Crisis	18		Taller: IA en la Gestión de la Comunicación Gubernamental	3
2.	Comunicación Estratégica de la Entidad Pública	21	5.	Comunicación Política Digital: El Rol de las Redes Sociales	21		Taller: El Uso de Estudios de Opinión Pública en la Comunicación de Gobierno	3
3.	Teoría de la Comunicación y Estudio de los Medios	18	6.	Liderazgo y Comunicación Personal: El Discurso Político	18	Total de horas		120

*Entre las actividades de aprendizaje se incluirá: Clases magistrales, trabajos prácticos, ejercicios con ejemplos reales y 2 talleres.

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de modificar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente."



CERTIFICACIÓN

Diploma en Gestión Estratégica de la Comunicación Gubernamental por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico

Un plan formativo con propósito

El plan de estudios tiene la finalidad de formar profesionales capaces de diseñar, gestionar y evaluar estrategias de comunicación política eficaces, éticas y adaptadas a diversos contextos sociopolíticos, con el fin de incidir en la opinión pública, fortalecer la democracia y mejorar la relación entre los actores políticos y la ciudadanía.

Análisis del Comportamiento Político

Este curso analiza el comportamiento político desde una perspectiva institucional y aplicada, con énfasis en su impacto en la gestión pública y la comunicación de gobierno. Se estudian las dinámicas entre el Poder Ejecutivo y el Legislativo, el comportamiento de los actores parlamentarios, la formación y estabilidad de gabinetes ministeriales, así como los procesos de negociación y construcción de coaliciones políticas. Se examina también el rol de los partidos políticos y, en contextos como el peruano, la fragmentación y debilidad del sistema partidario. A través de estudios de caso y enfoques comparados, el curso brinda herramientas analíticas para entender cómo estas dinámicas afectan la gobernabilidad, la formulación de políticas públicas y la comunicación estratégica del Estado. Está orientado a fortalecer las capacidades de funcionarios públicos en el diseño e implementación de estrategias políticas y comunicacionales eficaces en entornos complejos.

Comunicación Estratégica de la Entidad Pública

La comunicación estratégica en las instituciones públicas permite alinear los objetivos de comunicación con las metas institucionales, fortaleciendo la relación con la ciudadanía y otros actores clave. Un componente fundamental del proceso es la identificación y segmentación de los públicos, lo que permite diseñar mensajes efectivos y seleccionar los canales adecuados para cada grupo.

Durante el curso, los participantes aprenderán a construir el mapa de públicos de la entidad, herramienta clave para reconocer a los distintos actores internos y externos con los que la institución se relaciona: ciudadanía, medios de comunicación, organizaciones sociales, otros niveles de gobierno, sector privado, entre otros. A través de esta herramienta, se podrá priorizar públicos estratégicos, entender sus intereses, necesidades de información y nivel de influencia, facilitando así una comunicación más focalizada, transparente y eficiente a través del diseño de un plan de comunicación.

Teoría de la Comunicación y Estudio de los Medios

El curso se enfoca en comprender cómo los medios informan, jerarquizan temas, los ponen en la agenda pública moldeando la opinión pública y construyendo representaciones que responden —conscientemente o no— a determinados intereses o ideologías. Se analiza su poder simbólico, su función como mediadores entre los hechos y la ciudadanía, y su influencia en los procesos de socialización, legitimación política y participación democrática.

Desde una perspectiva teórica y metodológica, los participantes serán capaces de leer críticamente los contenidos mediáticos, identificar agendas implícitas, narrativas dominantes, estrategias discursivas y patrones de representación. El curso también pone énfasis en la diferencia entre los medios tradicionales (prensa, radio, televisión) y los medios digitales y plataformas sociales, explorando las transformaciones del ecosistema comunicacional en la era de la digitalización, la hiperconexión y la viralidad.

Comunicación de Riesgo y Crisis

La institución pública opera en entornos altamente expuesto a distintos tipos de riesgo: políticos, sociales, reputacionales, tecnológicos o ambientales. Cuando estos riesgos se concretan, pueden desencadenar crisis que afectan la credibilidad, la estabilidad operativa y la relación con la ciudadanía. En este contexto, la gestión estratégica de la comunicación se convierte en una herramienta esencial para mitigar impactos negativos y preservar la legitimidad institucional.

Este curso ofrece a los participantes conocimientos y herramientas para identificar y evaluar escenarios de riesgo, diseñar protocolos de respuesta comunicacional, y ejecutar estrategias de comunicación de crisis que permitan actuar con oportunidad, transparencia y coherencia. Se abordarán tanto la fase preventiva (detección temprana, monitoreo y planificación), como la fase reactiva (respuesta inmediata, vocería y control de daños) y la fase de recuperación postcrisis (reputación y aprendizaje institucional).

Comunicación Política Digital: El Rol de las Redes Sociales

Las redes sociales han transformado la relación entre gobierno, medios y ciudadanía, generando nuevas dinámicas en la comunicación política. Hoy en día, estas plataformas no solo permiten la interacción directa entre actores públicos y ciudadanos, sino que también influyen decisivamente en la formación de la opinión pública, la participación ciudadana, la gobernanza digital y la gestión de crisis.

Este curso parte del análisis del ecosistema digital actual, explorando la evolución desde los medios tradicionales hacia plataformas como TikTok, X (antes Twitter), Instagram o YouTube, que han cambiado la manera en que se produce, distribuye y consume información política. Los participantes comprenderán cómo estos entornos reconfiguran el comportamiento de las audiencias, los estilos comunicativos y la forma en que se construye la influencia política. Al finalizar, los participantes estarán capacitados para diseñar, ejecutar y monitorear estrategias de comunicación política en entornos digitales, adaptadas a formatos actuales y audiencias hiperconectadas.

Liderazgo y Comunicación Personal: El Discurso Político

El liderazgo político tiene en el discurso un elemento clave. Este curso busca desarrollar habilidades avanzadas en argumentación y persuasión aplicadas al ámbito político. A través de un enfoque teórico-práctico, los participantes aprenderán a estructurar discursos efectivos, emplear estrategias retóricas clásicas y contemporáneas, y analizar críticamente mensajes políticos. Se abordarán temas como la construcción de argumentos sólidos, el uso de marcos conceptuales (framing), la identificación de falacias y técnicas de manipulación discursiva, así como la adaptación del mensaje a distintos públicos y contextos mediáticos.

El curso incluye el estudio de discursos emblemáticos, simulaciones de debates y ejercicios de oratoria, con el fin de que los estudiantes dominen tanto la elaboración de narrativas políticas como el manejo de la comunicación verbal y no verbal. Al finalizar, los participantes estarán capacitados para producir discursos persuasivos, participar en debates con solvencia y evaluar críticamente el lenguaje político en escenarios reales.

Taller: IA en la Gestión de la Comunicación Gubernamental

Este taller de 3 horas ofrece una introducción práctica al uso de la inteligencia artificial (IA) en la gestión de la comunicación institucional del sector público. A través del análisis de herramientas y casos aplicados, los participantes aprenderán a integrar soluciones basadas en IA para mejorar la eficiencia, segmentación y personalización de los mensajes gubernamentales. El taller abordará el uso de chatbots, generación automática de contenido, análisis de redes sociales, detección de tendencias, automatización de tareas comunicacionales y monitoreo en tiempo real de la opinión pública. Asimismo, se discutirán los desafíos éticos asociados al uso de estas tecnologías en entornos institucionales, incluyendo el manejo de desinformación y el respeto a la privacidad ciudadana.

Taller: El Uso de Estudios de Opinión Pública en la Comunicación de Gobierno

El taller aborda cómo los estudios de opinión pública se convierten en una herramienta estratégica para la comunicación de gobierno. A través de ellos, las autoridades pueden conocer mejor a la ciudadanía, identificar sus preocupaciones y diseñar mensajes efectivos que fortalezcan la confianza, la legitimidad y la relación entre el Estado y la sociedad.

Un cuerpo docente reconocido en la labor pública

Desde su creación, una de las prioridades de la Escuela de Gestión Pública fue conformar un equipo docente de jerarquía. Un profesorado a la altura de los retos mayúsculos que implica la función estatal.

Ese compromiso se refleja en la rigurosa composición de la plana docente: especialistas avalados tanto por sus credenciales académicas como por el liderazgo demostrado en la gestión de instituciones gubernamentales y empresas privadas.

Son ellos quienes marcan el desarrollo profesional del estudiante y garantizan su idoneidad para resituar la administración pública dentro del mapa de la productividad y la eficiencia.

Docente del programa



CECILIA AMES



Consultora en Estrategia y Comunicación Política

Más de 25 años de experiencia en marketing político y social. Experta en diseño e implementación de estrategias de comunicación para instituciones público-privadas. Máster en Comunicación e Identidad Corporativa (UNIR) y Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (Universidad Pontificia de Salamanca). Estudios en Gestión de Riesgos y Crisis (London School of Economics), postgrado en Marketing y Publicidad (Universidad de Nueva York), bachiller en Economía (PUCP) y certificación en Coaching Ejecutivo (TISOC).

Expositores internacionales



NATALIA ARUGUETE



Investigadora Independiente del CONICET

Profesora en la Universidad Nacional de Quilmes y directora de la Maestría en Liderazgo y Análisis Político. Doctora en Ciencias Sociales y Humanas, se especializa en agendas y encuadres políticos, desinformación y polarización en medios y redes sociales. Ha dirigido proyectos de investigación financiados por agencias nacionales e internacionales, y su producción ha sido reconocida en comunicación política, estudios de medios y análisis del discurso digital. Es autora de varios libros y artículos en revistas académicas de alto impacto, con un índice H de 25 y más de 2.900 citas.



PAULA CLERICI



Investigadora Asistente en CONICET

Profesora en la Universidad Torcuato Di Tella. Doctora en Ciencia Política (UTDT), dirige el Interdisciplinary Laboratory for Computational Social Science en University of Maryland, Argentina. Ha sido Fulbright Fellow y Visitor Fellow en universidades de EE. UU. y Europa. Su investigación aborda instituciones políticas, comportamiento legislativo, relaciones ejecutivo- legislativo, gabinetes, coaliciones, partidos y federalismo. Ha publicado en revistas internacionales como Legislative Studies Quarterly, Government & Opposition y Governance.

Expositores nacionales



AGUSTÍN IGLESIAS CAUNEDO



Presidente del Partido Popular de Oviedo

Con más de 20 años de experiencia en gestión pública y liderazgo político, fue Alcalde de Oviedo (2012-2015), Diputado autonómico en Asturias. También ha integrado consejos de administración de entidades financieras, ejerce como abogado y consultor en estrategia y comunicación política, y es responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales en Ibermutua Asturiana. Licenciado en Ciencias Políticas y en Derecho, y cursa el doctorado en Comunicación Social en la Universidad Abat Oliva CEU.



XAVIER PEYTIBI



Consultor de Comunicación Política y Pública en Ideograma, asesoría de Antoni Gutiérrez-Rubí

Fue director Académico en programas de formación en campañas digitales y asesor de imagen política. Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Barcelona; politólogo especializado en relaciones internacionales (UAB + Università di Firenze); Máster en Sociedad del Conocimiento; posgrados en Cultura de Paz y en la Unión Europea; Diploma de Estudios Avanzados en Sociedad de la Información.



CARLOS HELFER



Consultor en Comunicación Política

Amplia experiencia en reputación digital, estrategias de crisis y campañas institucionales. Ha asesorado a gobiernos y partidos en Argentina, Ecuador, Panamá y República Dominicana. En el Perú, lideró la comunicación digital en la Presidencia de la República y en los ministerios de Defensa, Interior, Economía y Educación, trabajando con la alta dirección para fortalecer decisiones estratégicas y la gestión de imagen. Candidato a magíster en Comunicación Política (Universidad Austral, Argentina) y con estudios en innovación, transformación digital y comunicación gubernamental.



CONSTANZA PAREDES



Gerente del Área Social en APROPO

Tiene más de 11 años de experiencia en el sector público, cooperación internacional y sociedad civil. Ha liderado estrategias de comunicación en el Ministerio de Educación, la PCM y Cuna Más, además de trabajar como consultora para UNESCO, FAO y OPS/OMS. Reconocida con premios nacionales en Buenas Prácticas en Gestión Pública. Comunicadora para el Desarrollo y Máster en Comunicación Política y Corporativa por la Universidad de Navarra.





Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

“Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico”.

**Cabe mencionar que, para el cómputo del número de años de experiencia laboral requerido, no se considerarán las prácticas preprofesionales ni las prácticas profesionales realizadas.*

**Para matricularse en el siguiente módulo del programa académico en el que está interesado, es requisito indispensable no tener deudas con la institución. En caso de mantener deudas, deberán cancelarse antes de la matrícula correspondiente.*

INFORMACIÓN
CLAVE

DURACIÓN

5

MESES APROXIMADAMENTE

INDUCCIÓN

26 de noviembre
6:30 p.m. a 7:00 p.m.

INICIO DE CLASES

26 de noviembre

LUNES Y MIÉRCOLES

7:00 p.m. a 10:00 p.m.

TALLERES:

Sábados
9:00 a.m. a 12:00 p.m.

TALLER DE SOCIALIZACIÓN:

Miércoles 26 de noviembre
de 7:00 p.m. a 9:00 p.m.

CIERRE DE INSCRIPCIONES

24 de noviembre

MODALIDAD

Virtual

INVERSIÓN

S/ 6,900
OPCIÓN DE FINANCIAMIENTO DIRECTO.

REQUISITOS*

Grado académico de bachiller.
Experiencia profesional mayor
de dos años relacionada al
sector público.



Informes

Jr. Sánchez Cerro 2141 Jesús María,
Lima
+ 511 219-0101 / +511 219-0158

Nuestra asesora:

Rosa Medina

C: 924250201
ry.medinaf@up.edu.pe



Pacífico
Escuela de Gestión
Pública

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases del programa académico se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico".



www.egp.up.edu.pe